

General Tire kooperiert mit British Basketball für Slam Dunk Showstopper

- **Epischer Dunk-Wettbewerb auf dem Dach von „The O2“, um die Playoff-Finals zu bewerben**
- **Die Playoff-Finals fanden am Sonntag, den 14. Mai, in der „O2“ statt**
- **Die Arena war voll besetzt**

General Tire kooperiert mit dem britischen Basketball und veranstaltete einen Basketball-Dunk-Wettbewerb auf dem Dach von „The O2“, der seinesgleichen sucht. „The O2“ oder auch „Millennium Dome“ genannte Bauwerk ist mit 365 Metern Durchmesser und bis zu 52 Metern Höhe der größte einzelstehende Baukörper in Großbritannien und der größte Kuppelbau der Welt.

Der Wettbewerb sollte die Spannung im Countdown zu den Play-off-Finals, die Ende des Monats stattfinden, erhöhen. Der Star der „Leicester Riders“ Blake "The Showman" Bowman kletterte auf das 52 Meter hohe Dach von „The O2“. Ziel war es, einige berühmte und legendäre „Slam Dunks“ aus der diesjährigen regulären Basketball-Saison nachzustellen.

Eine Expertenjury war vor Ort, um über den „Dunk der Saison“ zu entscheiden. Am Ende setzte sich Bowman mit seinem eigenen „Windmill Jam“ durch und wurde zum Sieger der Dunk Challenge der British Basketball League „Now You Know“ gekürt, die von General Tire unterstützt wird.

Mit dieser Veranstaltung wird ein weiteres unglaubliches Jahr für die British Basketball League und die wachsende Popularität des Basketballs im Vereinigten Königreich gefeiert. Bei den Playoff-Finals, die am 14. Mai stattfanden, nahmen fast 17.000 Fans teil, die für eine elektrisierende Atmosphäre im The O2 sorgte.

Pete Robb, Marketingdirektor von General Tire, sagte: "Es gab einige kritische Stimmen, als die Dunk-Challenge zum ersten Mal als Marketing-Aktion vorgeschlagen wurde - aber genau das ist es, worum es bei General Tire geht! Unser Slogan „Anywhere is Possible“ besagt ja, dass alles möglich ist, also gehen wir immer an die Grenzen und streben nach Höchstleistungen.

"Unsere Sponsorships und Partnerschaften machen General Tire zu einem aufregenden Alleinstellungsmerkmal. Da insbesondere Basketball in Großbritannien immer mehr an Bedeutung gewinnt, stellen wir sicher, dass immer mehr Autofahrer an uns denken, wenn ihr nächster Reifenwechsel ansteht oder wenn sie sich auf ihr nächstes Abenteuer vorbereiten."

Joe Edwards, Leiter Marketing und Kommunikation der britischen Basketball-Liga, sagte:

"In dieser Saison hat die britische Basketball-Liga Geschichte geschrieben und den Sport, den wir alle lieben, zu neuen Höhen geführt. Wir wollten etwas tun, um die Aufmerksamkeit der Basketballfans und der Öffentlichkeit auf uns zu ziehen und die Play-offs am Ende der Saison in The O2 zu feiern.

"Obwohl es eine völlig verrückte Idee zu sein scheint, war es absolut sinnvoll, dies zu tun, und wir hoffen, dass Basketballfans auf der ganzen Welt genießen, was die British Basketball League zu bieten hat. Mein besonderer Dank gilt unserem Partner General Tire und all unseren anderen Partnern, den Spielern und unseren Mitarbeitern, die unsere Vision mit uns geteilt und dies möglich gemacht haben."

ENDE

General Tire

Seit ihrer Gründung im Jahre 1915 blickt General Tire in Fort Mill (US-Bundesstaat South Carolina) auf eine mehr als 100jährige Unternehmensgeschichte zurück. Schon seit den Anfängen werden Reifen für alle Arten von Motorfahrzeugen gefertigt. 1987 wurde das Unternehmen von Continental übernommen. General Tire vertreibt heute weltweit Reifen für Pkw, Lkw und industrielle Einsätze sowie Spezialreifen für 4x4-Fahrzeuge.

www.generaltire.eu

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 233.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das **Geschäftsfeld Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Tires umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Continental Presse Tires
EMEA Continental Reifen Deutschland GmbH
E-Mail: Press.tires.emea@conti.de
Presseportal: www.continental-presse.de
Mediathek: www.continental.de/mediathe