

Wohnmobil-Check vor dem Saisonbeginn

Mai 2023

- Vor Start der Camping-Saison Reifen prüfen
- Überladung vermeiden – Zuladung vor Start in die Saison wiegen
- Bei Reifen auf spezielle Wohnmobil-Pneus achten

Wohnmobile, so genannte Camper, bleiben auch nach den Corona-Jahren beliebt: Allein im letzten Jahr wurden nach einer Veröffentlichung des Industrieverbandes CIVD über 66.500 dieser Fahrzeuge neu zugelassen (civd.de, 16.01.23). Vor der ersten Fahrt sollten ihre Besitzer allerdings ihre Reifen prüfen sowie die Beladung kontrollieren, um einen sicheren und pannenfreien Start in die neue Saison zu gewährleisten. Für die meisten Besitzer eines Wohnmobils beginnt die Saison im Mai. Dann locken die ersten wärmeren Temperaturen zumindest zu Ausflügen und Wochenendtouren.

Doch nach der langen Winterpause sollten vor allem die „Schuhe“ des Wohnmobils überprüft werden, bevor es losgeht. Dazu gehört nach der langen Standzeit auf jeden Fall die Luftdruckkontrolle am kalten Reifen. Auch müssen die Reifen auf mögliche Beschädigungen untersucht werden, im Zweifel hilft der Fachmann in der Werkstatt oder im Fachhandel.

Selbst prüfen kann jeder „Wohnmobilst“ das Reifenalter – die so genannte DOT-Nummer, die sich auf einer der Reifenflanken findet, zeigt das Herstellungsdatum an: In einem ovalen Feld finden sich zwei Zahlen – zuerst die Produktionswoche, dann das Produktionsjahr. So bedeutet 1123, dass der Reifen in der 11. Kalenderwoche dieses Jahres hergestellt wurde.

Älter als sechs, maximal acht Jahre sollte kein Reifen an einem Wohnmobil sein, da diese durch die hohe Belastung und die längeren Standzeiten schneller altern als ihre Brüder an Pkw. Das noch vorhandene Restprofil ist kein Indiz für die weitere mögliche Nutzung des Reifens.

Wenn man mit dem Camper nicht nur auf Asphalt unterwegs ist, sondern auch im leichteren Gelände eingesetzt wird, kann auch der Einsatz eines Allround-Geländereifen der Marke General Tire geprüft werden.

„Leichtes Gelände“ beginnt schon dann, wenn die Straßen eher Pisten oder Geröllstrecken ähneln, wie es im Süden Europas und den Mittelmeerstaaten durchaus vorkommen kann. Für diese Zielgruppe hat General Tire den passenden Reifen parat: Den General Tire AT³.

General Tire hat den innovativen All-Terrain-Reifen insbesondere auch für Abenteuerlustige entwickelt, die sich mit einem spezifischen Reisemobil auch abseits der asphaltierten Strecken bewegen. Dieses Profil gibt es auch in der Größe 235/65 R 16 C, die in diesem Segment eine der meistverkauften Dimensionen ist. Mit dem bewährten All-Terrain-Reifen wird General Tire allen Anforderungen moderner SUVs,



Pick-Up Trucks und Geländewagen gerecht – nun auch denen von Reisemobilen mit und ohne Allradantrieb. Der Ganzjahresreifen bietet bei allen Witterungsbedingungen eine Kombination aus guter Geländegängigkeit und sicheren Fahreigenschaften auf der Straße.

General Tire

Seit ihrer Gründung im Jahre 1915 blickt General Tire in Fort Mill (US-Bundesstaat South Carolina) auf eine mehr als 100jährige Unternehmensgeschichte zurück. Schon seit den Anfängen werden Reifen für alle Arten von Motorfahrzeugen gefertigt. 1987 wurde das Unternehmen von Continental übernommen. General Tire vertreibt heute weltweit Reifen für Pkw, Lkw und industrielle Einsätze sowie Spezialreifen für 4x4-Fahrzeuge.

www.generaltire.eu

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 233.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das **Geschäftsfeld Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2020 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 10,2 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Tires umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Continental Presse Tires
EMEA Continental Reifen Deutschland GmbH
E-Mail: Press.tires.emea@conti.de
Presseportal: www.continental-presse.de
Mediathek: www.continental.de/mediathe