

NEUE UMFRAGEN VON GENERAL TIRE ZEIGEN AUF, WAS 4X4- UND SUV-BESITZER VON IHREM FAHRZEUG ERWARTEN

- **Eine neue Studie des Geländereifenspezialisten zeigt, dass Zuverlässigkeit bei widrigen Wetterbedingungen zu den wichtigsten Eigenschaften gehört, die Autofahrer von ihrem Fahrzeug erwarten**
- **Mehr als die Hälfte der Befragten gibt an, dass der Besitz eines Geländewagens mehr Freizeitaktivitäten ermöglicht, als sie zuvor erwartet hatten**
- **Langlebigkeit, Kraftstoffeffizienz und Nasshaftung sind für Autofahrer beim Kauf neuer Reifen am wichtigsten**

Hannover, 18. Juli 2022. Eine neue Studie von General Tire, dem Spezialisten für 4x4- und SUV-Reifen, hat die beliebtesten Gründe für die Anschaffung von Geländewagen und SUV herausgefunden - allen voran die erhöhte Fahrposition, der größere Stauraum sowie die Zuverlässigkeit bei widrigen Wetterbedingungen.

Von den 2.000 befragten 4x4- und SUV-Fahrern entschied sich fast ein Fünftel für größere Fahrzeuge aufgrund ihrer Geländegängigkeit.

Im Laufe der Zeit, in der die Fahrer ihre Fahrzeuge besitzen, haben sich bei mehr als vier von zehn (43 Prozent) die Anforderungen an das Fahrzeug geändert. So sind für viele eine bessere Traktion und Stabilität (35 Prozent) sowie die Anhängelast des Fahrzeugs (33 Prozent) wichtige Faktoren, während dies früher nicht der Fall war.

Mehr als die Hälfte (52 Prozent) gibt an, dass der Besitz eines Geländewagens oder SUV mehr Freizeitaktivitäten ermöglicht, als sie zuvor erwartet hatten - Roadtrips, die Erkundung ländlicher Gegenden und Campingurlaube stehen auf der Agenda der Autofahrer.

Matthias Bartz, Business Development Manager bei General Tire, sagte: "Es ist faszinierend zu erfahren, welche Anforderungen die 4x4- und SUV-Gemeinschaft als die wichtigsten ansieht und wie sich ihre Bedürfnisse im Laufe der Zeit ändern.

"Da so viele angeben, wie wichtig es ist, ein Fahrzeug zu haben, das gegen widrige Wetterbedingungen gewappnet ist, unterstreicht dies die Bedeutung eines Reifensatzes, der den Autofahrern Vertrauen gibt."

"General Tire glaubt fest daran, „Anywhere is Possible“, also das „alles möglich ist“. Unsere Reifen unterstützen Abenteuer, egal ob auf der Straße oder im Gelände. Mit Reifen wie dem Grabber AT3 haben wir einen All-Terrain-Reifen entwickelt, der die Bedürfnisse von SUV-, Pick-up-Truck- und Geländewagenfahrern erfüllt, die eine Kombination aus außergewöhnlichen Offroad-Fähigkeiten und sicherem Verhalten auf der Straße wünschen."

Die Umfrage ergab, dass die Hälfte der Befragten schon einmal mit ihrem Geländewagen oder SUV im Gelände unterwegs war. Von denjenigen, die sich abseits der ausgetretenen Pfade bewegt haben, sind ein Erste-Hilfe-Kasten, ein Ersatzreifen und eine Arbeitsleuchte die häufigsten Gegenstände, die die Fahrer vor ihrer Reise eingepackt haben.

Reifenschäden sind das häufigste Problem, mit dem diejenigen Fahrer konfrontiert wurden, die im Gelände unterwegs waren - was zeigt, wie wichtig ein haltbarer und robuster Reifensatz ist, wenn man die Straße verlässt. 41 Prozent der Befragten sind schon einmal im Schlamm stecken geblieben, aber nur 12 Prozent der Befragten haben für diesen Fall ein Rettungsbrett dabei.

Auf dem Markt für einen Geländewagen vergleicht mehr als die Hälfte (53 Prozent) die Geländegängigkeit der Fahrzeuge, für die sie sich interessieren, und stellt sie einander gegenüber. Und für 61 Prozent ist es wichtig, das richtige Gleichgewicht zwischen On- und Off-Road-Leistung zu finden.

Anschließend wurden die Autofahrer nach ihren Präferenzen beim Reifenkauf für ihre Geländewagen oder SUV befragt. Dabei stellte sich heraus, dass Haltbarkeit, Kraftstoffeffizienz, Nasshaftung und Laufleistung die wichtigsten Eigenschaften sind.

67 Prozent der Befragten gaben an, dass ihnen ein robuster und langlebiger Reifensatz wichtig ist, während 31 Prozent ihre Reifen nur von einer vertrauenswürdigen Marke kaufen würden. Ein Viertel achtet sogar auf einen Satz, der sowohl auf der Straße als auch im Gelände eine hervorragende Leistung bietet.

Matthias Bartz weiter: "Es ist fantastisch zu erfahren, dass ein 4x4 oder ein SUV den Autofahrern wirklich eine Reihe von Möglichkeiten eröffnet, da diese Fahrzeuge so vielseitig sind."

"Da die Studie zeigt, dass viele Autofahrer bereits Erfahrungen mit dem Fahren im Gelände gemacht haben - oder mehr davon machen wollen - ist es wichtig, dass die Fahrer mit den goldenen Regeln vertraut sind, bevor sie sich auf die Strecke begeben.

"Aus diesem Grund haben wir auf unserer Website einen speziellen Bereich eingerichtet, der Autofahrern hilft, sicher im Gelände zu fahren und das Abenteuer zu genießen."

Weitere Informationen über Off-Road-Fahrten und die Auswahl der besten Reifen für Ihr nächstes Abenteuer finden Sie unter www.generaltire.de.

ENDE

Kontakt für Journalisten:

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw-Reifen Deutschland
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit Reifen
Continental Reifen Deutschland GmbH
Telefon: + 49 (0) 511 938 22 85
E-Mail: klaus.engelhart@conti.de

Presseportal: www.continental-presse.de

Mediathek: www.continental.de/mediathek

General Tire

General Tire blickt seit seiner Gründung im Jahr 1915 in Fort Mill, South Carolina, auf eine über 100-jährige Geschichte zurück. Von Anfang an hat das Unternehmen Reifen für alle Arten von Kraftfahrzeugen hergestellt. Continental erwarb das Unternehmen 1987. Heute beliefert General Tire Kunden in aller Welt mit Reifen für SUV für 4x4-Fahrzeuge.

www.generaltire.de

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienstleistungen für die nachhaltige und vernetzte Mobilität von Menschen und ihren Gütern. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und bezahlbare Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Im Jahr 2021 erzielte Continental einen Umsatz von 33,8 Milliarden Euro und beschäftigt derzeit mehr als 190.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 feierte das Unternehmen sein 150-jähriges Bestehen.

Der Konzernbereich Reifen verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2021 in diesem Konzernbereich mit mehr als 57.000 Mitarbeitern einen vorläufigen Umsatz von 11,8 Milliarden Euro. Continental gehört zu den Technologieführern in der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Pkw, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wesentlichen Beitrag zu einer sichereren, kostengünstigeren und ökologisch effizienteren Mobilität. Das Portfolio des Konzernbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Reifenmanagementsysteme.

www.continental-tires.com