

## **General Tire baut Lieferprogramm des Geländereifens Grabber X<sup>3</sup> weiter aus**

Hannover, im August 2020. General Tire baut das Lieferprogramm des Grabber X<sup>3</sup> weiter aus. Insgesamt hält die Reifenmarke mit amerikanischen Wurzeln nun 38 Artikel des Geländespezialisten parat, neun davon mit roter Seitenwandbeschriftung.

„Neu im Lieferprogramm ab Herbst ist beispielsweise die Dimension LT 265/60 R 18“, erläutert Matthias Bartz, Business Development Manager von General Tire EMEA. „Sie passt auf wichtige Fahrzeuge im Pick up-Bereich wie Ford Ranger, VW Amarok, Nissan Navarra NP 300 oder Jeep Wrangler. Mit den neuen Artikeln haben wir nun eines der breitesten Angebote bei den Geländereifen und können nahezu alle SUV für Geländeausritte bestücken.“

Mit dem Grabber X<sup>3</sup> hat die amerikanische Reifenmarke ein SUV-Geländemodell für den Straßen- und Geländeeinsatz entwickelt. Dabei liegt der Schwerpunkt mit 80 Prozent der Auslegung eindeutig im Gelände. Um die hohen Anforderungen im Pflichtenheft zu erfüllen, entwickelten die Ingenieure drei Haupttechnologien: „Extreme Mud (X Mud)“ für höchste Traktion in verschlammten Passagen, „Extreme Dirt (X Dirt)“ für die Fahrt auf Geröll sowie „Extreme Rock (X Rock)“ für die Fahrt auf steinigem Untergrund. Der Grabber X<sup>3</sup> ist für 15- bis 20- Zoll-Felgen erhältlich, alle Größen des Offroad-Spezialisten sind für Geschwindigkeiten bis zu 160 km/h zugelassen.



Seit ihrer Gründung im Jahre 1915 blickt die Marke General Tire in Fort Mill (US-Bundesstaat South Carolina) auf eine mehr als 100jährige Unternehmensgeschichte zurück. Schon seit den Anfängen werden Reifen für alle Arten von Motorfahrzeugen gefertigt. 1987 wurde das Unternehmen von Continental übernommen. General Tire vertreibt heute weltweit Reifen für Pkw, Lkw und industrielle Einsätze sowie Spezialreifen für 4x4-Fahrzeuge.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2019 einen Umsatz von 44,5 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 230.000 Mitarbeiter in 59 Ländern und Märkten.

Das Geschäftsfeld Reifen verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2019 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,7 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

## **Kontakt für Journalisten**

Klaus Engelhart  
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen DACH  
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen  
Continental AG  
Division Reifen  
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover  
Telefon: +49 (0) 511 938 2285  
Fax: +49 (0) 511 938 2455  
[klaus.engelhart@conti.de](mailto:klaus.engelhart@conti.de)